Gráfica 1.- Cantidad de países con los que se tienen Acuerdos Comerciales

 Fuente: Secretaría de Relaciones Exteriores en México (2016).

**Gráfica 2.- Evolución del comercio exterior de México**

**(1993-2016) Miles de Dlls.**

 Fuente: Secretaría de Economía de México (2017a).

**Tabla 1.- Principales Socios Comerciales de México (2015)**

| **Clientes principales para la exportación** | *% de las exportaciones* | **Principales proveedores de importación** | *% de las importaciones* |
| --- | --- | --- | --- |
| Estados Unidos | 81.2% | Estados Unidos | 47.4% |
| Canadá  | 2.8% | China | 17.7% |
| China | 1.3% | Japón | 4.4% |
| Brasil | 1.0% | Corea del Sur | 3.7% |
| Colombia | 1.0% | Alemania | 3.5% |
| Otros países | 12.8% | Otros países | 23.3% |

Fuente: Santander (2016).

**Gráfica 3.- Evolución de la Inversión Extranjera en México**

**(2000-2016) Millones de Dlls**

Fuente: Secretaría de Economía de México (2017).

**Gráfica 4.- La Inversión Extranjera de México hacia el exterior**

**(2006-2012) Millones de Dlls**

Fuente: UNCTAD (2012).

**Tabla 2.- Ciudades en las que existe un Capítulo de la Asociación**

**de Empresarios Mexicanos (AEM)**

|  **En Estados Unidos** |  | **En México** |
| --- | --- | --- |
| Austin | El Paso | Phoenix | Woodlands | Cd. de México |
| Laredo | Dallas | Los Angeles | Washington | Monterrey |
| Houston | Miami | Chicago |  | Guanajuato |
| McAllen | San Diego | Boston |  | El Bajío |

 **Fuente: Asociación de Empresarios Mexicanos (2017).**

**Tabla 3.- Sectores** **en los que se encuentran las empresas mexicanas dentro de la AEM**

| Aeroespacial | Alimentos y bebidas | Medios de comunicación |
| --- | --- | --- |
| Bancario | Bienes de consumo duradero | Marketing publicitario |
| Productos químicos | Materiales de construcción | Minería y Metales |
| Conglomerados | Marketing y Comunicaciones | Financiero |
| Electrónica | Producción de Audio y Video | Salud |
| Energía | Productos para el consumidor | Seguro |
| Auto | Radiodifusión - TV y radio | Gobierno |
| Minoristas | Abogado – Inmigración | Bienes raíces |
| Tecnología | Contador público | Educación |
| Telecom | Viajes y Transporte | Abogado en la ley |

**Fuente: Asociación de Empresarios Mexicanos (2017).**

**Tabla 4.- Constructos e ítems asociados a las competencias globales**

| **Constructo** | **Ítem** | **Descripción de la variable** |
| --- | --- | --- |
| Conocimiento | C1 | Conocimiento de diferentes culturas |
| Conocimiento | C2 | Conocimiento de historia mundial y geografía |
| Conocimiento | C3 | Conocimiento de asuntos importantes en materia económica y política |
| Conocimiento | C4 | Conocimiento en estrategias competitivas y de mercadotecnia |
| Conocimiento | C5 | Conocimiento de eventos globales |
| Conocimiento | C5 | Conocimiento global de la industria en la cual labora |
| Conocimiento | C6 | Conocimiento de la cadena de suministro global |
| Habilidades | H1 | Habilidad para colaborar en equipo en un ambiente multicultural |
| Habilidades | H2 | Habilidad de identificar las diferencias multiculturales para competir globalmente |
| Habilidades | H3 | Habilidad de participar en asuntos sociales y de negocios a nivel global |
| Habilidades | H4 | Habilidad para colaborar en redes globales de vinculación profesional |
| Habilidades | H5 | Habilidad para hablar su idioma nativo e inglés |
| Habilidades | H6 | Habilidad para realizar negociaciones en un ambiente multicultural |
| Actitud  | A1 | Entiende las diferencias culturales y actúa con ética e inclusión |
| Actitud  | A2 | Motivación para aceptar el cambio y aprender en un ambiente multicultural |
| Actitud  | A3 | Motivación para aceptar los riesgos en un ambiente profesional global |
| Actitud  | A4 | Motivación para hacer negocios en un ambiente multicultural |
| Actitud  | A5 | Motivación para conocer gente de diferentes partes del mundo |
| Actitud  | A6 | Motivación para vivir en otras partes del mundo |
| Experiencia | X1 | Experiencia en negocios con otras culturas |
| Experiencia | X2 | Utiliza un segundo idioma en su ambiente profesional |
| Experiencia | X3 | Adquiere experiencias de viajes cortos internacionales |
| Experiencia | X4 | Adquiere experiencias de estancias largas en otros países |

Fuente: Elaboración propia basada en el instrumento de medición de Hunter (2004).

Tabla 5.- Validación del instrumento de recolección de datos.

| **Constructo** | **Ítems** | **Alfa de Cronbach** | **Confiabilidad** |
| --- | --- | --- | --- |
| Conocimiento | C1 - C6 | 0.801 | Aceptable |
| Habilidades | H1 - H6 | 0.882 | Aceptable |
| Actitud | A1 - A6 | 0.862 | Aceptable |
| Experiencia | X1 - X4 | 0.626 | Moderada |
| Instrumento | Todos | 0.895 | Aceptable |

Fuente: Elaboración propia utilizando el algoritmo de Alfa de Cronbach

Tabla 5.- Validación del instrumento de recolección de datos.

| **Constructo** | **Ítems** | **Alfa de Cronbach** | **Confiabilidad** |
| --- | --- | --- | --- |
| Conocimiento | C1 - C6 | 0.801 | Aceptable |
| Habilidades | H1 - H6 | 0.882 | Aceptable |
| Actitud | A1 - A6 | 0.862 | Aceptable |
| Experiencia | X1 - X4 | 0.626 | Moderada |
| Instrumento | Todos | 0.895 | Aceptable |

Fuente: Elaboración propia utilizando el algoritmo de Alfa de Cronbach